

Driemaandelijks whitepaper met onze arbeidsmarktinzichten

ASA INSIGHTS



 **WAT ZOEKT GEN Z
IN EEN ZOMERBAAN?**

Wat
voor jou
werkt

asa

EEN NIEUWE GENERATIE STAAT VOOR EEN NIEUWE WERKWIJZE

Een frisse generatie ging na de eindexamens op zoek naar een zomerbaan. De één zocht een kickstart voor de carrière, de ander een bijbaantje om wat extra geld te verdienen. Wij ondervroegen ruim 600 Gen Z'ers en zetten de belangrijkste bevindingen op een rij in dit whitepaper.



>1/3 blinkt uit in kantoorwerk en administratieve functies



1/4 matcht met een baan in de horeca



51%
VAN GEN Z IS
GRAAG ACTIEF BEZIG

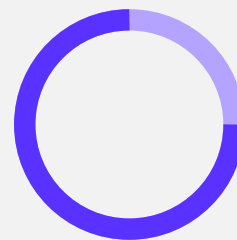


GEN Z DENKT AAN ANDEREN

MEER DAN DE HELFT

57%

helpt graag anderen tijdens het werk



72% zoekt een afwisselende werkomgeving

WELKE SKILLS WIL GEN Z VERDER ONTWIKKELEN?

1. Communicatie

2. Organisatie

3. Klantgerichtheid



“WERK IS ONDERDEEL VAN HET LEVEN, NIET ANDERSOM”

Maximilian Krijgsman

Algemeen directeur ASA | RGF Staffing Nederland

1. HEROVERWEEG DE DEFINITIE VAN SUCCES IN JE BEDRIJF

Jongeren laten zien dat succes niet langer uitsluitend draait om carrière en materiële welvaart. Het is belangrijk om een bredere definitie van succes te integreren, waarbij ook persoonlijk welzijn, gezondheid en een goede balans tussen werk en privéleven centraal staan. Dit vraagt om een herwaardering van waarden en het stellen van realistische doelen die passen bij individuele behoeften en ambities.

2. CREËER FLEXIBELE WERKMODELLEN

Om tegemoet te komen aan de behoefte van jongeren aan een deeltijdcultuur, is het essentieel om flexibele werkmodellen te ontwikkelen. Werkgevers kunnen bijvoorbeeld overwegen om meer mogelijkheden te bieden voor deeltijdwerk, job sharing, workations en flexibele werktijden. Dit geeft jongeren de ruimte

om werk te combineren met andere aspecten van hun leven, zoals persoonlijke ontwikkeling, zorgtaken of maatschappelijk engagement.

3. STIMULEER EEN PERSOONLIJKE WERK-PRIVÉBALANS

Het bevorderen van een gezonde werk-privébalans is van cruciaal belang voor het welzijn van jongeren. Werkgevers kunnen dit activeren door het creëren van een werkomgeving waarin flexibiliteit en selfcare worden gewaardeerd. Meet bijvoorbeeld naast de omzet ook frequent door hoe blij de mensen zijn in je organisatie. Daarnaast is het belangrijk dat jongeren zelf bewust keuzes maken die bijdragen aan hun welzijn, zoals het stellen van grenzen en het vinden van activiteiten buiten het werk die hen voldoening geven.

ONTDEK

ASA'S TALENT



LOGISTIEK



ADMINISTRATIEF & OFFICE



BEZORGING



CALLCENTER



SCHOONMAAK



HORECA & CATERING

VERBETER JOUW WERKGEVERSPOSITIE

Wat
voor jou
werkt

asa