

Driemaandelijks whitepaper met onze arbeidsmarktinzichten

ASA INSIGHTS



**2024 IN BEELD:
DE ASA VIBE CHECK**

Wat
voor jou
werkt

asa

SPEEL IN OP DE VIBE VAN JOUW WERKNEMERS

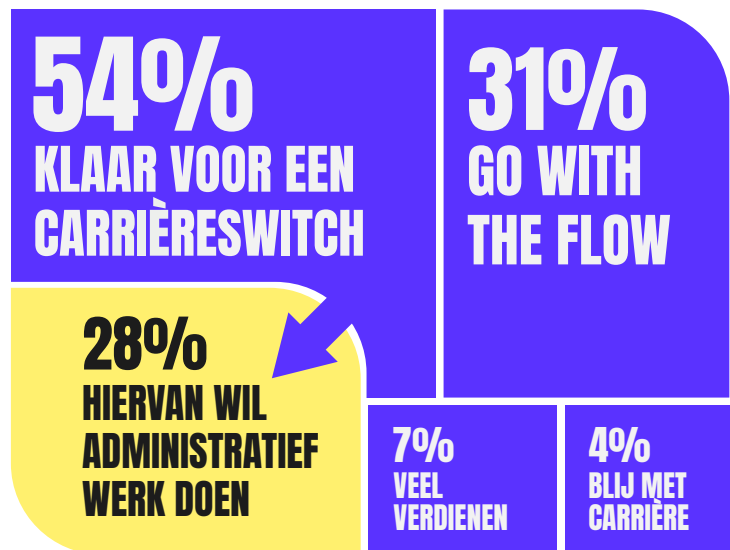
Er is een nieuw jaar van start gegaan! Om inzicht te krijgen in de plannen van jongeren voor het komende jaar, hebben we een uitgebreide vragenlijst uitgezet. Leer waar de behoefte van Gen Z ligt voor de komende periode, hoe zij hun huidige carrièrestatus ervaren en welke red flags je als werkgever beter kan vermijden. Met 496 respondenten, waaronder 131 studenten, 100 starters en 264 professionals delen we waardevolle inzichten in de behoeftes van jongeren.

WAT IS JE VIBE VOOR 2024?

STUDENTEN & STARTERS



PROFESSIONALS



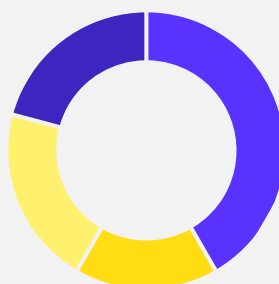
TIJD VOOR IETS NIEUWS



Zo omschrijven respondenten hun carrière-status met een emoji.

WAT ZIJN DE GROOTSTE VOOROORDELEN OVER WERKGEVERS?

We vroegen respondenten wat hun grootste vooroordelen zijn over werkgevers. Opvallend genoeg gaf bijna een derde aan geen vooroordelen te hebben.



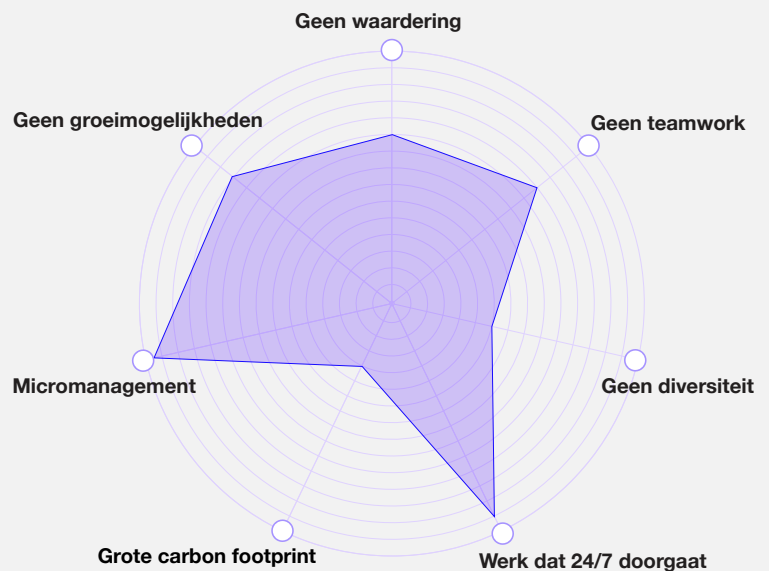
- Geen vooroordelen
- Werkgevers kiezen vooral mensen met ervaring
- Werkgevers negeren de work-life balance
- Werkgevers zijn alleen geïnteresseerd in winst



GEN Z'S RED FLAGS BIJ BEDRIJVEN

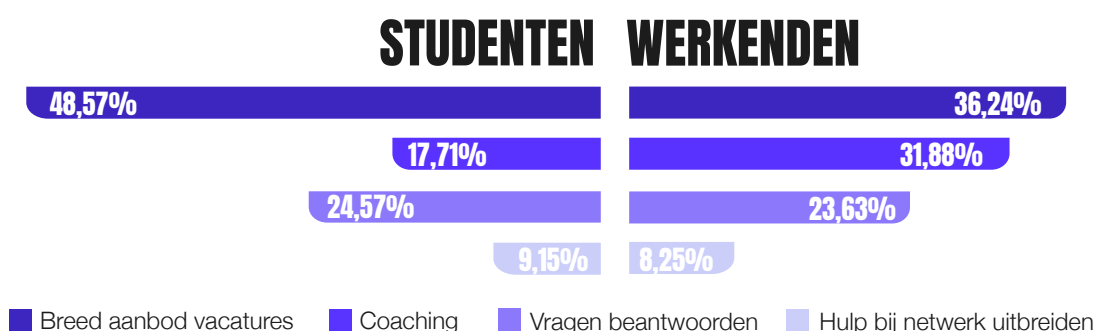
Micromanagement en non-stop werken zijn voor alle groepen de grootste red flags. Geen diversiteit en een grote carbon footprint van een bedrijf worden als minder belangrijk ervaren. Opvallend is dat alle groepen vergelijkbare red flags hebben, ook tussen de verschillende steden zijn de verschillen niet groot.

In de visualisatie rechts is te zien wat de verhoudingen zijn tussen de grootste red flags die jongeren liever vermijden bij bedrijven.



WAT HEBBEN JONGEREN NODIG VAN RECRUITERS?

De respondenten geven vooral aan op zoek te zijn naar een breed aanbod vacatures. Werkenden hebben duidelijk meer behoefte aan coaching, terwijl studenten juist op zoek zijn naar een plek waar hun vragen rondom het vinden van een baan worden beantwoord. Voor beide groepen is hulp bij het netwerk opbouwen het minst belangrijk.



WAT ZIJN DE POPULAIRSTE

SECTOREN?

Veel professionals hebben aangegeven toe te zijn aan een nieuwe baan. Dit zijn de sectoren waar de respondenten binnen deze groep het meeste interesse in hebben:

28,1%
**ADMINISTRATIEF
& OFFICE**

23,6%
**MARKETING
& SALES**

12,2%
**FINANCIEEL
& VERZEKERING**

14,4%
**LOGISTIEK &
PRODUCTIE**

11,4%
PHARMACIE & CHEMIE

10,3%
KLANTENSERVICE & CALLCENTER

Om talent aan te trekken en te behouden, is het cruciaal voor bedrijven om in te spelen op persoonlijke groei en een gezonde werk privébalans, met name in stedelijke gebieden.

Kijkend naar de resultaten van dit onderzoek, ligt de focus op flexibel werken en het creëren van een omgeving waar teamwork centraal staat, terwijl micromanagement en de 'altijd aan' mentaliteit worden vermeden. Een praktische en mensgerichte aanpak kan het verschil maken in het bouwen van een loyaal en gemotiveerd team.

BLIJF OP DE HOOGTE MET ASA TALENT

Wat
voor jou
werkt

asa